



Presentation Skills – Tips 116

Tips Presentasi Bagian 2: Menutup Presentasi

Pembukaan sebuah presentasi harus menciptakan kesan pertama yang positif. Penutupan harus memberikan dampak akhir yang bertahan lama.

Kunci Utama

- Tinggalkan kesan positif yang bertahan lama
- Persuasi dengan logika
- Menginspirasi dengan emosi
- Ringkas
- Berikan kresendo dan penekanan sehingga kata-kata terakhir Anda memiliki dampak

Teknik

- Hubungkan kembali ke pembukaan Anda atau tema dari pesan Anda
- Bicaralah pada tingkat pribadi
- Mendramatisasi ide-ide
- Gunakan visual yang memiliki dampak yang besar

Tips Presentasi: Tunjukkan keterampilan presentasi Anda dan selesaikan pidato Anda dengan menggunakan salah satu dari 4 tips presentasi.

Tip Presentasi #1 - Untuk Meyakinkan atau Membuat berkesan

Opsi: Ulangi manfaat utama

Contoh: “Jadi, lakukan dua perubahan sederhana dan bisnis Anda dapat berkembang dalam dua tahun dari sekarang, sepuluh tahun, dua puluh tahun. Pertama ...”

Opsi: Gunakan kutipan

Contoh: “Jangan pernah menyerah, jangan pernah menyerah, tidak pernah, tidak pernah, tidak pernah...dalam hal apapun, besar atau kecil, banyak atau sedikit jangan pernah menyerah kecuali untuk keyakinan pada penghargaan dan arti yang baik.” — Winston Churchill

Tip Presentasi #2 - Untuk Menginformasikan

Opsi: Ulangi poin-poin kunci Anda

Contoh: “Akhirnya, ingatlah tiga kata yang paling penting dalam properti: Lokasi, lokasi, lokasi.”

Opsi: Menyimpulkan langkah-langkah dari suatu proses atau rencana

Contoh: “Mari kita ingat untuk mengikuti langkah-langkah sederhana dalam memastikan konsistensi dan menghemat waktu bagi semua orang. Langkah pertama adalah....”

Tip Presentasi #3 - Untuk Membujuk/Mempersuasi

Opsi: Tindakan dan keuntungan/manfaat

Contoh: “Hubungi pelanggan hari ini dan tanyakan mengapa mereka suka melakukan bisnis dengan kita dan Anda akan menciptakan juara-juara yang akan membantu meningkatkan penjualan Anda.”

Opsi: Rekomendasi akhir

Contoh: “Kesimpulannya, kami merekomendasikan pilihan ketiga yang telah dibahas, yang akan memiliki dampak terbesar pada pelanggan kami.”

Tip Presentasi #4 - Tujuan: Untuk Menginspirasi

Opsi: Himbaulah dengan motif yang mulia

Contoh: “Mari kita membuat bumi yang lebih hijau untuk anak dan cucu kita.”

~*~