



DALE CARNEGIE TRAINING®

It's time to get human again with Dale Carnegie Training.®
The original and still the best resource
for developing the people side of business.

Tips 9

Bagaimana Memotivasi Karyawan Anda

Kebanyakan orang memiliki pandangan yang salah, mereka pikir uang adalah motivator nomor satu bagi semua orang. Menurut Maslow, peneliti terkenal dalam bidang motivasi, terdapat beberapa jenis kebutuhan umum yang membuat orang berbuat sesuatu: psikologi, keamanan, kasih sayang, dan penghargaan. Setelah salah satunya terpenuhi, yang lainnya akan muncul menanggapi apa yang sudah terpenuhi. Uang dan pekerjaan jatuh pada dua kategori pertama dan dengan mudah terpenuhi. Namun kebutuhan yang lebih penting yang didambakan orang-orang adalah kasih sayang dan penghargaan, dan kedua kebutuhan itu dicapai dengan perasaan diakui dan dihargai.

Jalan terbaik untuk memenuhi pengakuan dan penghargaan adalah dengan memberikan hadiah. Agar hadiah dapat berjalan, pertama-tama kita harus mengikuti petunjuk-petunjuk dasar ini:

1. Merancang hadiah berdasarkan kecenderungan pribadi setiap orangnya
2. Hadiah atas pencapaian – Hadiah harus berdasarkan apa yang sebenarnya telah dilakukan.
3. Rencanakan pemberian hadiah Anda. Hadiah dan pengakuan harus diberikan segera setelah pencapaian. Hadiah dan pengakuan yang diberikan lama setelah pencapaian memberikan sedikit motivasi pada karyawan.
4. Libatkan para karyawan dalam keputusan-keputusan yang secara langsung mempengaruhi mereka. Orang memiliki kebutuhan akan rasa memiliki. Buatlah mereka merasa menjadi bagian penting dari bisnis Anda.
5. Lakukan pertemuan reguler agar para karyawan tahu apa yang sedang terjadi dalam perusahaan. Hal ini penting bahwa semua orang merasa memiliki.
6. Dengarkan karyawan yang mempunyai ide mengembangkan aspek dalam bisnis Anda dan berikan mereka penghargaan penuh.